




# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO**

## **DEPARTAMENTO DE IRRIGACIÓN**



### **PROGRAMA DE DESARROLLO DE EMPRENDEDORES E INCUBADORA DE EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO DE IRRIGACIÓN**

**Este documento fue aprobado por el pleno del H. Consejo Departamental, mediante acuerdo 2016-2017/317.12, de la sesión No. 317, celebrada el día 09 de febrero de 2017.**



---

**DIRECTORIO DEL DEPARTAMENTO  
DE IRRIGACIÓN**

**Dr. Vicente Ángeles Montiel**

Director

**Dr. Mario Alberto Vázquez Peña**

Subdirector Académico

**Dr. Ramón Arteaga Ramírez**

Subdirector de Investigación y Servicio

**Mat. Eduardo Alvarado Trejo**

Subdirector Administrativo

---

---

## Contenido

I.	Introducción .....	1
II.	Objetivos .....	2
	a) General .....	2
	b) Particulares .....	2
III.	Desarrollo del Programa .....	3
	a) Programa de Formación de Nuevos Investigadores (PROFONI) .....	4
	Procedimiento para la selección de estudiantes.....	5
	Procedimiento para la selección de profesores.....	5
	Resultados de selección de estudiantes.....	6
	Apoyos otorgados a los alumnos pertenecientes al PROFONI .....	6
	Cursos y talleres programados para los alumnos del Departamento de Irrigación pertenecientes al PROFONI .....	6
	Inducción para realizar estudios de posgrado .....	6
	Incubadora CREA Chapingo.....	7
IV.	Estrategias implementadas en el Departamento de Irrigación.....	8
	a) Asignaturas del plan de estudios que contribuyen al desarrollo del emprendimiento.....	8
	b) Foros de vinculación empresarial .....	10
	c) Concurso de emprendedores.....	10
	d) Talleres vinculados al desarrollo del emprendimiento .....	11
	e) Apoyo para asistencia a Exposiciones y Ferias de emprendedores organizadas fuera de la institución. ....	13
V.	Seguimiento de las actividades realizadas .....	13
VI.	Acuerdo del H. Consejo Departamental en el que se aprueba el Programa de Desarrollo de Emprendedores e Incubadora de Empresas. ....	15
VII.	Referencias Bibliográficas .....	14
VIII.	ANEXOS .....	16
	Anexo 1 Carta Solicitud.....	17
	Anexo 2. Carta Compromiso.....	18

---

## I. Introducción

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permite mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos (Alcaraz, 2011).

Desde las primeras publicaciones sobre emprendimiento realizadas en los años setenta han sido numerosas las investigaciones llevadas a cabo por expertos de todo el mundo. El concepto de emprendimiento, en términos anglosajones "entrepreneurship", ha evolucionado con el paso de los años al igual que lo ha hecho la sociedad. Schumpeter (1911) fue el primero en acuñar este término y considerar como emprendedor a aquella persona innovadora que rompe con las rutinas establecidas mediante la generación de inestabilidades en los mercados, y creyéndolo como fuente de todo progreso económico.

Dentro del campo del emprendimiento son diversas las líneas de investigación en las que los expertos y profesionales pueden centrarse, desde el estudio del perfil del emprendedor, características personales y sociales, factores de éxito y fracaso, hasta aspectos más novedosos como el emprendimiento social y cultural.

En lo que se refiere a la actitud o espíritu emprendedor, desde los años setenta y ochenta, numerosos investigadores han aportado sus propias versiones de lo que consideran que el término significa. En el documento "Propuesta de recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente" (2005) define al espíritu de empresa como la habilidad de una persona para transformar las ideas en actos. Está relacionado con la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.

De las diversas definiciones descritas con anterioridad, se pueden extraer algunas características comunes del emprendedor, entre estos rasgos se pueden destacar los siguientes: personas innovadoras, creativas, que ven las oportunidades donde los demás solo perciben rutina (Sung y Duarte, 2015).

Actualmente, en donde se observa un ambiente económico dominado por fuertes vientos cargados de incertidumbre, escasez de oportunidades laborales atractivas y un impacto mediático y normativo importante que incita a pensar en el autoempleo y en la asunción de riesgos; se vislumbra cada vez más una tendencia emprendedora en jóvenes profesionales de todas las áreas del conocimiento que valida y favorece una cultura competitiva interesante.

---

Sin embargo, de acuerdo a Fernando Trias de Bes (2007) en su libro Negro del Emprendedor, fomentar el espíritu emprendedor no solo debe perseguir que haya más emprendedores, también ha de asegurarse que éstos lo sean de más calidad.

Para ello, son necesarias las competencias en el emprendedor, ya que éstas lo ayudan a reinventarse, permiten mejorar la resolución de problemas, apoyar en la asociación de ideas e incrementar la probabilidad de generación de economías de escala.

De acuerdo a Ramírez (2014), la competencia es una capacidad que se desarrolla a partir de un conjunto de aprendizajes significativos (conocimientos, habilidades, actitudes y valores), y que es transferida a situaciones específicas de condiciones y contextos mediante el uso consciente de los recursos que se poseen.

Debido a lo anterior, la Universidad Autónoma Chapingo (UACH) y el Departamento de Irrigación están interesados en desarrollar las competencias de los alumnos de la carrera de Ingeniería en Irrigación en el ámbito del emprendimiento, por lo que en miras de incentivar el espíritu emprendedor han implementado el Programa de desarrollo de emprendedores e incubadora de empresas.

## **II. Objetivos**

### **a) General**

Fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes del Departamento de Irrigación, para incentivar su creatividad, el desarrollo de ideas y proyectos académicos en el ámbito empresarial.

### **b) Particulares**

- Ampliar en los estudiantes su visión y perspectiva en el ámbito empresarial.
- Intercambiar experiencias en torno a la creación de sistemas de negocio.
- Mejorar la capacidad reflexiva de los estudiantes para solucionar problemas empresariales con enfoque integral.

---

### III. Desarrollo del Programa

La visión integral de este programa, es la motivación e iniciativa de los alumnos para despertar ideas en el ámbito del emprendimiento, por lo que incentivar su participación es fuente para atraer nuevas experiencias, aprendizajes y su aplicación en el desarrollo y ejecución de proyectos de negocios.

Las actividades desarrolladas a través del programa, conducirán a asimilar valiosas experiencias en el ámbito empresarial a través de la incorporación de competencias relativas a los emprendedores.

La investigación como generadora de conocimientos e impulsora de nuevas tecnologías, juega un papel fundamental en el desarrollo de la humanidad. Así, los países con una tasa alta de crecimiento económico como la India y China, han puesto gran énfasis en la formación de técnicos e investigadores que respaldan las innovaciones científico-tecnológicas que son necesarias para elevar la productividad en los diferentes rubros de la actividad económica.

La Universidad Autónoma Chapingo tiene como misión promover, fortalecer y dar seguimiento a la investigación científica y tecnológica que contribuya al desarrollo agropecuario y forestal de México, de manera sustentable. Para esto, la Dirección General de Investigación y Posgrado (DGIP) es la instancia universitaria responsable de coordinar las actividades de investigación que contribuyan a la formación de recursos humanos altamente calificados en los niveles de licenciatura y posgrado.

En consecuencia, a partir del año 2008, la DGIP implementó el Programa de Formación de Nuevos Investigadores (PROFONI), en continuidad con los trabajos que iniciaron años atrás diversos investigadores de la UACH al que denominaron en su momento Programa Jóvenes Investigadores y Emprendedores.

Existe otra instancia en la UACH denominada "Incubadora CREA Chapingo" la cual depende de la Unidad Gestora de Servicios Tecnológicos de la Universidad y está encargada de promover y crear proyectos con compromiso social, que contribuyan al desarrollo y crecimiento profesional de los jóvenes universitarios, en beneficio de sus comunidades. Busca ser la incubadora líder a nivel nacional para el sector agropecuario, alimenticio, social y cultural, capaz de generar proyectos socialmente equitativos, ambientalmente sustentables y económicamente viables que ofrezcan servicios y productos innovadores de calidad.

De manera general, la UACH organiza diversos eventos como Expo Jóvenes Investigadores, así como la difusión de diversos eventos de emprendedores realizados en la Ciudad de México. Para ello, la universidad brinda apoyo de

---

transporte a los estudiantes del Departamento de Irrigación que deseen asistir a estos eventos.

El Departamento de Irrigación organiza diversas actividades encaminadas al desarrollo de competencias emprendedoras en los alumnos de la carrera, organizando talleres y foros con temática empresarial, así como realizando convocatorias en donde los alumnos desarrollen proyectos innovadores para la mejora de la infraestructura del Departamento. Además, la unidad académica se vincula con el PROFONI, Incubadora CREA Chapingo y demás actividades relacionadas con el emprendimiento realizadas en la UACH y fuera de ella, a través de la difusión de las actividades en su comunidad estudiantil, así como con la participación de los profesores de la carrera como tutores del programa PROFONI. Igualmente, el Departamento de Irrigación gestiona el apoyo para transportar a los alumnos de la carrera a diferentes eventos relacionados con el emprendimiento realizados fuera de la universidad.

Las características de cada una de las estrategias y actividades mencionadas se describen a continuación.

#### **a) Programa de Formación de Nuevos Investigadores (PROFONI)**

El PROFONI tiene como objetivos y metas los siguientes:

##### **Objetivos**

1. Incentivar a los estudiantes a familiarizarse con la tarea de la búsqueda de conocimiento para la solución de los problemas que se suscitan en la ciencia y la tecnología.
2. Introducir a los estudiantes del Departamento de Irrigación en la investigación que se realiza en la institución y en el mismo programa educativo.
3. Desarrollar proyectos de investigación que involucren a dichos alumnos de tal forma que logren su titulación preferentemente por tesis.

##### **Metas**

1. Identificar a los estudiantes más sobresalientes del Departamento de Irrigación para que continúen su preparación a través de emprender estudios de posgrado en las áreas de interés para el Departamento de Irrigación, la institución y el país, a fin de formar investigadores que contribuyan al desarrollo científico y tecnológico del país.
2. Establecer una relación de calidad entre los mejores investigadores y los mejores alumnos de la UACH que permita, en el mediano plazo, la

---

formación de jóvenes científicos de excelencia, como una opción que facilite el cambio ordenado y de calidad de la planta de profesores investigadores de la Universidad Autónoma Chapingo.

### **Procedimiento para la selección de estudiantes**

La DGIP emite la convocatoria para la incorporación de alumnos al programa, por lo que envía la información al Subdirector Académico de Irrigación para su difusión, la cual se hace a través de carteles pegados en las instalaciones del Departamento y la página web de la DGIP: [www.chapingo.mx/dgip](http://www.chapingo.mx/dgip)

Los requisitos para que los estudiantes del Departamento de Irrigación puedan participar en la convocatoria son los siguientes:

- Ser alumnos regular de primero año de la carrera, con promedio general de 8.5 o superior.
- No tener exámenes extraordinarios en su historial académico.
- No tener antecedentes de indisciplina.
- Tener la anuencia de un profesor investigador considerado en el listado de la DGIP para participar como tutor.
- Disponibilidad para asistir a cursos extracurriculares para su formación en aspectos de investigación.
- Oficio de solicitud (Anexo 1) para ingresar al programa de acuerdo al formato disponible en la página de la DGIP.

La DGIP será la encargada de recibir, evaluar y aprobar las solicitudes de los alumnos del Departamento de Irrigación interesados en participar en el PROFONI.

### **Procedimiento para la selección de profesores**

Los investigadores que podrán actuar como tutores de los alumnos del PROFONI, serán los que pertenezcan al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), o aquellos integrantes de los Centros e Institutos de Investigación, que por la trascendencia de su trabajo de investigación ofrezcan las condiciones para realizar un acompañamiento exitoso y de calidad a los estudiantes seleccionados.

Para lo anterior, además de los que pertenecen al SNI, se considerarán los 120 investigadores con mayor productividad promedio de las tres últimas evaluaciones avaladas por la DGIP; o bien aquellos profesores que estén desarrollando proyectos en las Líneas de Investigación prioritarias para la UACH, siempre que entreguen a la DGIP su productividad de investigación a través de algún Centro o Instituto de Investigación.



---

## **Resultados de selección de estudiantes**

La fecha de publicación de resultados se indica en la convocatoria y estos se difundirán a través de la página web de la DGIP. Los alumnos aceptados deberán entregar la carta compromiso (Anexo 2) para formalizar su inscripción al PROFONI y asistir a una reunión de información.

## **Apoyos otorgados a los alumnos pertenecientes al PROFONI**

- Los alumnos seleccionados tendrán un incentivo mensual de \$600.00 para el desempeño de su actividad en investigación, mismo que se mantendrá durante su permanencia dentro del PROFONI.
- Deberán tomar sin costo, los cursos de formación en investigación y formación integral extracurriculares que la DGIP organice y presentar constancia correspondiente como comprobante de cumplimiento.
- Apoyo para la presentación de los resultados de investigación como ponentes, en un foro nacional (alumnos vigentes).

## **Cursos y talleres programados para los alumnos del Departamento de Irrigación pertenecientes al PROFONI**

- En el segundo año de la carrera, los alumnos seleccionados deberán tomar un curso taller básico de empoderamiento personal.
- Curso de redacción básica a mediados del tercer semestre de la carrera.
- Curso taller avanzado de empoderamiento personal, en el periodo vacacional previo al inicio del cuarto semestre.
- Curso taller de elaboración de proyectos de investigación, al inicio del cuarto semestre de la carrera.
- Cursos de Administración del Tiempo y como hablar en público, al inicio del quinto semestre de la carrera.
- Curso taller para jóvenes emprendedores, al inicio del séptimo semestre de la carrera.

## **Inducción para realizar estudios de posgrado**

A los estudiantes que participen en el programa, se les darán las facilidades de trámite para la realización de estudios de posgrado en los programas reconocidos en el PNPC del CONACYT o en el extranjero. Para este propósito, la UACH hará uso de los convenios que actualmente tiene establecidos con instituciones educativas nacionales y extranjeras, a fin de promover el ingreso de los estudiantes del proyecto a los programas de posgrado de estas instituciones.

---

El Departamento de Irrigación solicita a la DGIP la relación de los alumnos de la carrera que pertenecen al PROFONI para darles seguimiento a las actividades realizadas.

### **Incubadora CREA Chapingo**

La Incubadora de Agroempresas CREA Chapingo es una instancia encargada de promover y crear proyectos con compromiso social, que contribuyan al desarrollo y crecimiento profesional de los jóvenes universitarios, en beneficio de sus comunidades.

Su objetivo es apoyar a alumnos jóvenes emprendedores en el desarrollo y puesta en marcha de sus proyectos, a través de asesoría, orientación en programas financieros (apoyos de gobierno y otras instituciones), difusión de su proyecto y participación en diferentes eventos a costo accesible.

Está enfocada al desarrollo de habilidades y capacidades emprendedoras para que los alumnos del Departamento de Irrigación puedan generar desarrollo y fuentes de empleo en sus comunidades y para ellos mismos insertándose así en la economía formal del país.

A través de Incubadora CREA Chapingo, se organizan ciclos de conferencias en donde se abordan temas relacionados con el emprendimiento de proyectos, acceso a financiamientos, conformación de grupos de trabajos, imagen corporativa, entre otros. Asimismo, implementa diversos talleres y cursos encaminados a fomentar y fortalecer el espíritu emprendedor.

El Departamento de Irrigación se vincula con Incubadora CREA Chapingo realizando la difusión de los ciclos de conferencias, talleres y cursos entre la comunidad estudiantil de la carrera a través de los siguientes medios:

- Carteles pegados en las instalaciones del Departamento de Irrigación
- A través de la página web de la Unidad Gestora: [www.ugst.com.mx](http://www.ugst.com.mx)

El Subdirector Académico de Irrigación dará seguimiento a los alumnos de la carrera que participen en las actividades realizadas por Incubadora CREA Chapingo y elaborará una base de datos con las estadísticas de participación.

---

#### IV. Estrategias implementadas en el Departamento de Irrigación

El Departamento de Irrigación se interesa por la formación integral de sus estudiantes, por lo que el desarrollo de la actitud emprendedora forma parte de ello. La visión integral de este programa consiste en despertar las ideas de los alumnos en este aspecto e incentivar su participación en actividades relacionadas con el emprendimiento para que después, cuenten con los elementos para aplicar lo aprendido ejecutando proyectos de negocios.

##### a) Asignaturas del plan de estudios que contribuyen al desarrollo del emprendimiento

En primera instancia en el plan de estudios se contemplan diversas asignaturas que contribuyen al desarrollo de las competencias de emprendimiento en el estudiante. Algunos aspectos empresariales se van estudiando durante la carrera en las asignaturas que se enlistan a continuación:

- **Optativa I Técnicas de la Comunicación Oral y Escrita.-** Este curso es relevante, sobre todo para los alumnos que participan en el PROFONI, ya que parte de su formación incluye un curso de esta índole de manera obligatoria. El taller de comunicación oral y escrita pretende proporcionar al alumno las herramientas necesarias para utilizar adecuadamente nuestro lenguaje, tanto en el aspecto oral, como en el escrito. El carácter del taller es por tanto teórico-práctico, pues la resolución constante de problemas prácticos facilita el acercamiento a un mejor dominio de nuestra lengua y por lo tanto de la comunicación.
- **Administración Agropecuaria.-** Este curso va a permitir manejar el proceso administrativo (planeación, organización, integración, dirección y control), de tal forma que el alumno lo pueda aplicar en el ámbito agropecuario o rural y lograr objetivos en el sentido económico, comercial o social; en beneficio particular, de su empresa o institución.

El curso se desarrolla en dos partes: en la primera se estudian todos los conceptos básicos de la administración general y en la segunda se aplicarán estos conocimientos a la administración agropecuaria, haciendo especial énfasis en las funciones del administrador agropecuario.

- **Optativa III Formación de Empresas Agropecuarias.-** La dimensión ecológica y los procesos de autogestión han venido cobrando relevancia tanto en las instituciones educativas como en las políticas agrícolas actuales y así como en el quehacer de las unidades campesinas. Todo ello en el marco de la globalización y de la apertura comercial, pero también

---

de las necesidades de los mercados regionales y nacionales. De ahí se desprende la importancia del conocimiento de esta temática para los alumnos de la carrera y el motivo por el cual se desarrolla este curso. Entre sus objetivos se encuentran los siguientes:

- a) Analizar los diferentes planteamientos teóricos, metodológicos y estratégicos de la organización social y de la conformación de empresas agropecuarias, principalmente en México, aplicando los principios y factores de la organización y cooperación socioeconómica.
  - b) Comprender el contexto de desarrollo e interacción de las empresas agropecuarias en México.
  - c) Analizar las teorías y metodologías de la organización social, de la conformación de empresas y del liderazgo rural.
  - d) Analizar experiencias de empresas exitosas destacando, los elementos, factores y principios básicos para su desarrollo.
- **Ingeniería Económica.**- Este curso permite manejar los conceptos y técnicas útiles para la evaluación del valor de sistemas y servicios en relación con sus costos. Además proporciona las bases económicas para evaluar económica y financieramente cualquier proyecto técnico y tomar una decisión adecuada desde estos puntos de vista. La factibilidad económica como financiera son el requisito esencial para que un proyecto técnico sea aceptado y marca la aplicación idónea de la ingeniería.
  - **Estancia Preprofesional.**- La Estancia Preprofesional se ha implementado en el Departamento de Irrigación con la finalidad primordial de vincular a los estudiantes directamente con su ambiente profesional, a través de instituciones y empresas relacionadas con el quehacer del Especialista en Irrigación. La Estancia Preprofesional es fundamental para la formación del Ingeniero en Irrigación ya que esta experiencia que desarrollan los estudiantes durante un intervalo fuera de la universidad y en un espacio laboral específico, tiene por finalidad integrar, fortalecer y enriquecer sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores implicados en su formación profesional y que al confrontarlos con la realidad laboral le serán relevantes en el contexto de su futuro ejercicio profesional.

---

## **b) Foros de vinculación empresarial**

A través de los foros de vinculación empresarial, se fomenta el contacto de los alumnos de la carrera con personajes de los sectores económicos, sociales y de apoyo financiero, donde se imparten seminarios, conferencias, foros, mesas redondas, etc., sobre temáticas específicas y prácticas enfocados a emprendedores con el objetivo de intercambiar contactos y experiencias.

El Departamento de Irrigación celebra dos eventos de gran importancia para el programa, uno es la "Semana de Bienvenida" de los alumnos de nuevo ingreso a la carrera y la tradicional Semana Científica, Cultural y Deportiva denominada Semana del Agua. Durante ambos eventos, se organizan foros de vinculación empresarial en donde la Dirección de Irrigación contacta a personajes relacionados con el área empresarial y social, así como a egresados de éxito y personal docente de la carrera a participar en estos eventos y compartir sus experiencias con los alumnos de Irrigación.

De igual manera se pueden programar foros de vinculación empresarial en otras fechas dentro del ciclo escolar, dependiendo de la disponibilidad de horario de los ponentes invitados.

Una vez que se ha programado el evento, se hace difusión a través de carteles pegados en las instalaciones del Departamento así como por las redes sociales y la página web del programa.

## **c) Concurso de emprendedores**

A través de esta actividad se busca promover el desarrollo de proyectos entre los estudiantes de la carrera que contribuyan a desarrollar sus habilidades de emprendimiento. Para ello, la Dirección de Irrigación realiza lo siguiente:

- Emitir y publicar a través de carteles, redes sociales y página web, una convocatoria en donde indica las bases y los requisitos del concurso, cuya temática se enfocará a realizar mejoras en el Departamento de Irrigación.
- Invitar a expertos en el área para conformar el jurado.
- Entregar incentivos ya sea económicos o materiales a los integrantes del equipo que presenten el mejor proyecto.
- Realizar las mejoras en las instalaciones del Departamento de acuerdo a lo indicado en el proyecto ganador.

#### d) Talleres vinculados al desarrollo del emprendimiento

El programa organiza la impartición de talleres para incentivar la actitud empresarial de sus estudiantes. Para ello la Dirección de Irrigación realiza las gestiones para la elaboración de estos cursos y difunde la calendarización de los mismos a través de carteles y redes sociales. De igual manera, de acuerdo a los cursos que semestralmente oferta la Unidad de Convivencia y Atención Multidisciplinaria a Estudiantes (UCAME), la cual es una entidad institucional que apoya la formación integral de los alumnos de la carrera, el Departamento de Irrigación solicita su apoyo para que a través de ella se gestionen diversos talleres de emprendimiento a impartir a los estudiantes de Irrigación como se muestra en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Talleres de emprendimiento impartidos a través de la UCAME**

<b>NOMBRE DEL TALLER</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>TEMAS</b>
<b>COMO HABLAR EN PÚBLICO</b> <b>Duración: 16 horas</b>	Lograr mayor dominio personal frente a situaciones de compromiso; tanto en la expresión oral como corporal, comunicar de manera efectiva lo que se pretende.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hablar en público.</li><li>2. Persuasión.</li><li>3. Que tu cuerpo te haga caso.</li><li>4. Tono y matiz.</li><li>5. Oratoria moderna.</li><li>6. Efectividad personal.</li></ol>
<b>COMUNICACIÓN EFECTIVA</b>	Conocer y aplicar las técnicas y herramientas de Comunicación, a fin de tener métodos prácticos para relacionarse rápidamente con su entorno, participar en equipo, dirigir un tema y enfocar ideas, presentándolas ante sus compañeros con soltura, presencia y seguridad.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Presencia y seguridad</li><li>2. Que tu cuerpo te haga caso.</li><li>3. Respiración y control.</li><li>4. Ocupando tus mejores herramientas: ojos, oídos y boca.</li><li>5. Manejo de escenarios.</li><li>6. El saber bien decir.</li><li>7. El poder oculto de la comunicación.</li><li>8. Reconociéndote como líder.</li></ol>
<b>ESTRATEGIAS DE VENTAS DE SERVICIOS PROFESIONALES</b> <b>Duración: 9 horas</b>	Conocer y aplicar técnicas y herramientas para poder ofrecer servicios profesionales con enfoque y dirección.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Estrategias para venta de servicio profesional.</li><li>2. Elaboración de C.V.</li><li>3. Etiqueta y Urbanidad.</li><li>4. Liderazgo y asertividad.</li><li>5. Manejo del estrés.</li></ol>
<b>LIDERAZGO</b> <b>Duración: 8 horas</b>	Identificar claves para ser verdaderos líderes en	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Inducción al liderazgo.</li><li>2. Paradigmas del liderazgo efectivo.</li></ol>

NOMBRE DEL TALLER	OBJETIVO	TEMAS
	beneficio de sí y de la institución en la que estudien o laboren, concientizando que todo individuo, posee la capacidad de transformarse en un buen líder si así lo desea.	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Liderazgo centrado en valores humanos.</li> <li>4. El código de un líder excelente.</li> <li>5. Proceso y funciones del liderazgo.</li> <li>6. El líder ante la cultura de la calidad total.</li> <li>7. Cómo pensar como un líder.</li> <li>8. Fortaleciendo el potencial del liderazgo.</li> </ol>
<p align="center"><b>SENSIBILIZACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO</b> Duración: 8 horas</p>	Reconocer los principales elementos del trabajo en equipo, mediante técnicas y ejercicios específicos, para lograr cambios y mejores resultados en su trabajo y organización.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Importancia del trabajo y del trabajo en equipo.</li> <li>2. Beneficios de trabajar en equipo.</li> <li>3. Formación de equipos.</li> <li>4. Misión y visión del equipo.</li> <li>5. Conceptos básicos de la competitividad factores de la eficiencia y productividad.</li> <li>6. La clave de la competitividad.</li> <li>7. Motivando y estimulando al equipo.</li> </ol>
<p align="center"><b>VALORES Y PRINCIPIOS</b> Duración: 8 horas</p>	Reflexionar en torno a la importancia de guiarse con una serie de valores y principios como universitarios. Establecer una ética de comportamiento como miembro de una sociedad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El valor y sus características.</li> <li>2. Los principios y sus características.</li> <li>3. Los valores del líder.</li> <li>4. La importancia de vivir en valores, ética.</li> </ol>

Asimismo, la Dirección de Irrigación realiza la difusión de los diversos talleres, foros y ciclo de conferencias relacionadas con el emprendimiento que se realizan a nivel institucional a través de Incubadora CREA Chapingo, PROFONI y otras entidades institucionales, con el fin de incentivar la participación de los alumnos de la carrera en estas actividades.

---

**e) Apoyo para asistencia a Exposiciones y Ferias de emprendedores organizadas fuera de la institución.**

El Departamento de Irrigación difunde entre su comunidad las diferentes exposiciones y ferias de emprendedores que se realizan en lugares cercanos a la universidad, por lo que para fomentar la asistencia de los alumnos, les brinda el apoyo para transportarlos desde la universidad al lugar del evento. Asimismo, en caso de ser necesario, gestiona ante la Dirección General Académica los recursos para el pago de la inscripción al evento de los alumnos asistentes.

**V. Seguimiento de las actividades realizadas**

A través de la Subdirección Académica de Irrigación, se realizará el seguimiento de los alumnos que participan en las actividades de desarrollo del emprendimiento tanto a nivel institucional como del programa. El Subdirector Académico solicitará de manera semestral la relación de alumnos de la carrera que participaron en los diversos programas de emprendimiento a nivel institucional y a su vez llevará registro de los alumnos que participen en los diferentes eventos organizados en el Departamento de Irrigación. Con esta información se creará una base de datos para dar seguimiento a la participación de los alumnos en estas actividades, con el fin de conocer el grado de participación de los alumnos y continuar implementando estrategias para incentivar una mayor participación de los estudiantes en estos eventos.



---

## VI. Referencias Bibliográficas

- Alcaraz R. R., 2011. El emprendedor de éxito. 4ª Ed. México: Mc Graw Hill.
- Comisión de las Comunidades Europeas, 2005. Propuesta de Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.
- Schumpeter, J. A., 1911. The Theory of Economic Development
- Sung P. S., Duarte M. S., 2015. El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores iberoamericanos. Rev. Int. Investig. Cienc. Soc. Vol. 11, No. 2.
- Trias F., 2007. El Libro Negro del Emprendedor. Barcelona, España. Editorial Urano. Colección Empresa Activa.
- Ramírez M., 2014. Secuencias didácticas para el desarrollo de competencias en educación media superior. México. Editorial Trillas.

**VII. Acuerdo del H. Consejo Departamental en el que se aprueba el Programa de Desarrollo de Emprendedores e Incubadora de Empresas.**



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO  
DEPARTAMENTO DE IRRIGACIÓN  
H. CONSEJO DEPARTAMENTAL**



**NÚM. DE OFICIO:** 602.7/010

**ASUNTO:** Se comunica acuerdos.

28 de Febrero de 2017.

**DR. RAMÓN ARTEAGA RAMÍREZ. . .**

**Acuerdo 2016-2017/317.11.-** “Se aprueba en lo general el documento relativo a “Programa de Trayectorias Escolares del Departamento de Irrigación”.

**Acuerdo 2016-2017/317.12.-** “Se aprueba en lo general el documento relativo al “Programa de Desarrollo de emprendedores e Incubadora de Empresas del Departamento de Irrigación”.

**Acuerdo 2016-2017/317.13.-** “Se aprueba en lo general el documento relativo al “Programa de Asesorías Académicas del Departamento de Irrigación”.

**Acuerdo 2016-2017/317.14.-** “Se aprueba en lo general el documento relativo al “Programa de Orientación Profesional y Eventos Científicos y/o Tecnológicos del Departamento de Irrigación”.

**Acuerdo 2016-2017/317.15.-** “Se aprueba en lo general el documento relativo al “Programa de Vinculación del Departamento de Irrigación”.

**Acuerdo 2016-2017/317.16.-** “Se aprueba en lo general el documento relativo al “Programa de Extensión del Departamento de Irrigación”.

Sin otro particular por el momento, me es grato quedar de usted.

**ATENTAMENTE**

**“Enseñar la Explotación de la Tierra,  
No la del Hombre”**

**DR. VICENTE ÁNGELES MONTIEL  
PRESIDENTE DEL H.C.D.**



C.c.p. H. Consejo Departamental de Irrigación.  
VAM\*\*ley

---

## **VIII. ANEXOS**



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

## DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



### PROGRAMA DE FORMACIÓN DE NUEVOS INVESTIGADORES (PROFONI)

#### Anexo 1 Carta Solicitud

Chapingo, México, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 201\_

**DR. FRANCISCO JOSÉ ZAMUDIO SÁNCHEZ**

**DIRECTOR GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

Por este conducto le manifiesto mi interés en participar en las actividades de investigación que se desarrollan en la Universidad, por lo que le solicito atentamente mi ingreso al Programa de Formación de Nuevos Investigadores (PROFONI), de acuerdo a la convocatoria publicada el \_\_\_ de \_\_\_ de 201\_ por la Dirección General de Investigación y Posgrado, para lo cual anexo al presente:

1. Historial Académico actualizado, donde se hace constar que actualmente tengo un promedio general de \_\_\_\_\_.
2. Dos cartas de postulación de profesores investigadores de la UACH.
3. Constancia de la Unidad de Convivencia y Atención Multidisciplinaria a Estudiantes (UCAME) de no tener sanciones disciplinarias.
4. Copia de la Credencial Vigente de la UACH.
5. Clave interbancaria, nombre del banco y número de sucursal para que se realicen los depósitos de las nóminas.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

-----  
Nombre y Firma del Alumno

Matrícula: \_\_\_\_\_

DEIS-División: \_\_\_\_\_

